

Definicje:

Artykuł merytoryczny – służy do przekazania czytelnikowi rzetelnych, sprawdzonych informacji na dany temat, przedstawionych w obiektywny sposób. Artykuł ten nie może zawierać żadnych treści promocyjnych. Wyjątek stanowi podpis autora tekstu, gdzie można dodatkowo zamieścić informację o pełnionej przez niego funkcji oraz nazwę firmy bądź organizacji, którą reprezentuje.

Artykuł sponsorowany – jest formą reklamy, która wygląda jak artykuł merytoryczny, aczkolwiek w jego treści zawarte są informacje promujące w bardziej lub mniej subtelny sposób dany produkt czy usługę. Artykuł zawiera dowolne kombinacje danych na temat reklamodawcy: logo pod artykułem, banner firmy o wielkości 6x9 cm lub 12x4,5 cm, podpis (np. Jan Kowalski, Kancelaria Radców Prawnych XYZ), dane kontaktowe firmy (adres, www, e-mail, telefon).

Zalecenia techniczne:

1. Artykuły przekazywane redakcji magazynu „Energetyka Wodna” powinny być przygotowane w formacie docx lub doc (Microsoft Word) i przesłane drogą elektroniczną na adres redakcja@energetykawodna.info.
2. Objętość artykułu powinna wynosić od 0,5 strony do 6 stron, przy czym jedna strona tekstu w czasopiśmie zawiera 6700 znaków ze spacjami.
3. Długość tytułu nie powinna przekraczać 90 znaków ze spacjami.
4. Tekst powinien posiadać krótką zapowiedź zawartości artykułu, tzw. lead.
5. Tekst powinien posiadać wyraźnie zaznaczoną najważniejszą myśl artykułu, tzw. wyimek.
6. Teksty o objętości większej niż 1 strona powinny posiadać śródtytuły (maksymalnie 30 znaków ze spacjami).
7. Zaleca się dołączenie do głównej treści artykułu dodatkowych informacji do tzw. ramek.
8. Do artykułu można dołączyć maksymalnie 10 grafik.
9. Przesłane fotografie, rysunki i logotypy powinny zawierać opisy i informacje na temat źródła/autora.
10. Fotografie, rysunki i logotypy powinny być przesłane w osobnych plikach w jednym z formatów: TIF, PSD, EPS, PNG, JPG w paletcie kolorów CMYK, o rozdzielczości 300 DPI, w skali 1:1.
11. Wykresy i tabele powinny być dostarczone w formacie xlsx lub xls (Microsoft Excel).
12. Reklamy graficzne zamieszczane są wyłącznie w miejscach przedstawionych na schemacie zawartym w ofercie reklamowej.
13. Pod treścią zasadniczą artykułu powinny znaleźć się następujące informacje: imię i nazwisko autora, stopień naukowy lub tytuł zawodowy, źródła wykorzystane podczas pisania artykułu.
14. Do artykułu można dołączyć zdjęcie autora.

Regulamin:

1. Autor artykułu, który został przesłany do redakcji „Energetyki Wodnej” oświadcza, że nie naruszył niczyich praw autorskich i ponosi pełną odpowiedzialność karną i cywilną za zamieszczone materiały.
2. Przekazanie redakcji „Energetyki Wodnej” artykułu, materiału prasowego, rysunków, zdjęć do druku jest jednoznaczne z udzieleniem bezwarunkowej zgody na ich publikację, z akceptacją oferty reklamowej oraz udzieleniem Wydawcy licencji niewyłącznej na ich wykorzystanie w ciągu 24 m-cy na stronach internetowych oraz czasopiśmie, które współpracują z Towarzystwem Rozwoju Małych Elektrowni Wodnych.
3. Autor artykułu ponosi pełną odpowiedzialność za podane informacje oraz treść merytoryczną.
4. Redakcja magazynu „Energetyka Wodna” nie ponosi odpowiedzialności za:
 - zamieszczenie przez autorów artykułu treści niezgodnych z prawdą,
 - naruszenie praw i dóbr osób trzecich,
 - różnice powstałe w wyniku konwersji modelu kolorów.
5. Redakcja magazynu „Energetyka Wodna” zastrzega sobie prawo do:
 - odmowy publikacji artykułu, który jest niezgodny z tematyką magazynu,
 - modyfikacji, w tym skracania artykułów,
 - wyróżniania fragmentów tekstu,
 - doboru ilustracji i fotografii.
6. Redakcja ma prawo do wskazania numeru magazynu, w którym zostanie opublikowany przesłany artykuł.
7. Redakcja ma prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w kwestii umieszczenia materiałów reklamowych oraz wyboru ich położenia w magazynie.
8. Autor zobowiązuje się do podania źródeł, z których korzystał podczas pisania artykułu.
9. Redakcja w ramach autoryzacji otrzymanych do publikacji materiałów zastrzega sobie prawo dostarczenia autorom artykułów i reklamodawcom następujących elementów wydania w wersji do druku: publikowany artykuł/reklama wraz z sąsiadującymi treściami, spis treści, okładka.
10. Cennik stanowi podstawę dla Redakcji do przedstawienia oferty.
11. Autor oświadcza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

W razie jakichkolwiek pytań zapraszamy do kontaktu z redakcją „Energetyki Wodnej”

TERMINY DOSTARCZANIA MATERIAŁÓW DO REDAKCJI

Numer „Energetyki wodnej„	Zamknięcie numeru: Autorzy	Zamknięcie numeru: Reklamodawcy	Orientacyjna data emisji
Nr 1 (I quarter)	13/02/2018	21/02/2018	30/03/2018
Nr 2 (II quarter)	27/04/2018	18/05/2018	29/06/2018
Nr 3 (III quarter)	02/08/2018	13/08/2018	28/09/2018
Nr 4 (IV quarter)	16/10/2018	05/11/2018	13/12/2018